



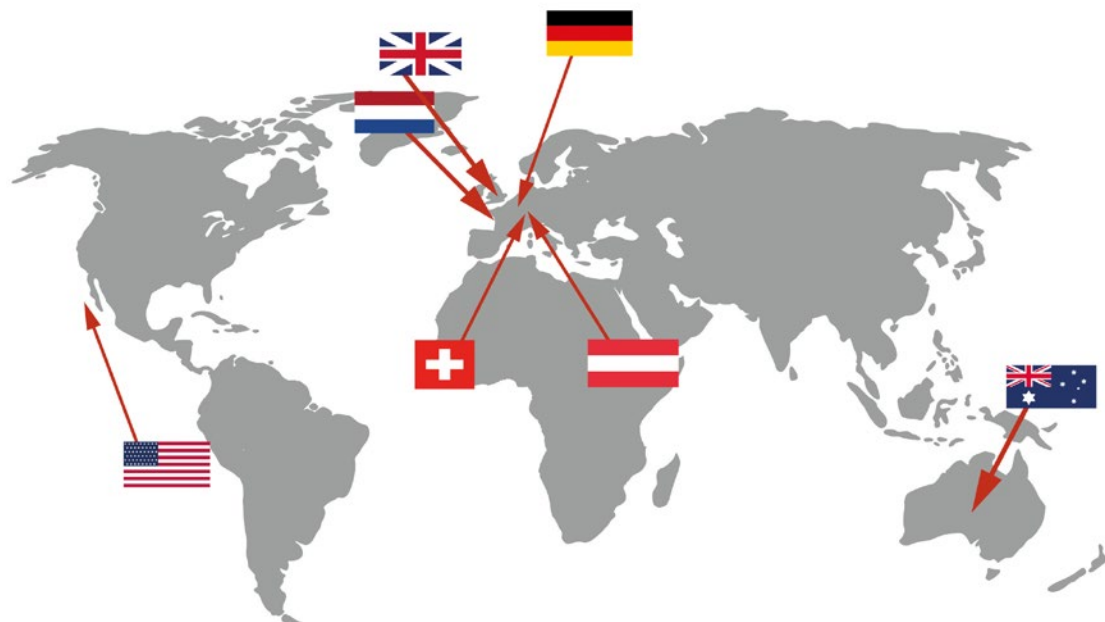
Partneruniversitäten

Der clevere Weg zum Bachelor



**TOURISMUSCHULEN
SALZBURG**

Unsere Partnerunis im Überblick...
Verkürzte Studiendauer!



Career Center
Ein exklusives Job-Portal

JOBPLATTFORM

Wir begleiten unsere AbsolventInnen auf den Weg in ihr Berufsleben und auf ihrem Karriereweg. Fast täglich erreichen uns Top Jobs aus allen Bereichen der Tourismusbranche, die wir auf die Jobplattform stellen.

Steig ein unter **www.tourismus-karriere.info**

Benutzername: absolventen

Passwort: alumni

E-mail: career@ts-salzburg.at

Wir sind stolz auf unsere AbsolventInnen.

Ihr Erfolg ist Garant für unseren Erfolg.

Daher arbeiten wir am Aufbau einer neuen Absolventendatenbank.

Wir laden alle AbsolventInnen daher ein, einige Informationen über den Link

www.ts-salzburg.at/absolventenformular einzutragen. Diese Beiträge tragen dazu bei, das Erfolgsmodell „Tourismusschulen Salzburg“ weiterhin als eine der beliebtesten Ausbildungsformen in Salzburg zu positionieren und damit guten und engagierten Nachwuchs für unsere Branche zu finden.

IBS - Institut für berufsbegleitende Studien

ÖSTERREICH - Studienort Tourismusschule Klessheim



IBS – Institut für berufsbegleitende Studien

Tuchlauben 11/37
1010 Wien
Tel.: +43 (0)1 9971 801

Kontakt Person: Frau Sylvia Ehrenleiter, M.A.
E-Mail: sylvia.ehrenleitner@ibs.or.at
Internet: www.ibs.or.at

BA in Tourismusmanagement
Studienorte: Wien, Salzburg-Klessheim, Innsbruck

Absolventen der Höheren Lehranstalt und des Kollegs können sich bis zu 60 ECTS anrechnen lassen. Ein Abschluss mit dem Titel „Bachelor of Arts“ (180 ECTS Punkte) ist aufgrund der Anrechnung bereits in 1,5 Jahren möglich.

NEU: Einstieg für SchülerInnen vom Kolleg bereits im letzten Kollegsemester möglich!

ca. Kosten pro Monat: 263 EUR

... und das sagen unsere Absolventen über die Partneruniversitäten



Corinna Fasching, BA
Kolleg-Absolventin 2011
Verkürztes Studium IBS am Schulstandort Klessheim

„Nach dem erfolgreich abgeschlossenen Kolleg in Klessheim und dreijähriger Berufstätigkeit wollte ich mich weiterbilden und habe mit dem berufsbegleitenden Studium des IBS die ideale Ergänzung gefunden.

Das Studium ist durch die praxisorientierte Ausrichtung der Vorlesungen eine sehr gute Ergänzung um bestehendes Wissen und berufliche Erfahrungen mit aktuellen touristischen Erkenntnissen zu verbinden. Besonders die hohe Qualität in der Auswahl der Vortragenden war eine große Bereicherung. Durch die verkürzte Studiumszeit von 1,5 Jahren und die freie Zeiteinteilung ist das berufsbegleitende Studium von IBS auch neben einem Vollzeitjob realisierbar.“

Fachhochschule Salzburg IMT

ÖSTERREICH



Fachhochschule Salzburg Innovation und Management im Tourismus

Campus Urstein Süd 1
5412 Puch/Urstein
Tel.: +43 (0)50 2211 1351 Fax: +43 (0)50 2211 1399

Kontakt Person: Frau Evridika Cuder
E-Mail: office.imte@fh-salzburg.ac.at
Internet: www.fh-salzburg.ac.at

BA Innovation und Management im Tourismus
(Unterrichtssprache Deutsch)
BA Innovation & Management in Tourism
(Unterrichtssprache Englisch)

Anrechnung wird für jeden Bewerber individuell entschieden,
Einstieg in das 3. Semester möglich.

ca. Kosten pro Semester: 400 EUR

HTMI – Hotel and Tourism Management Institute

Schweiz



HTMI – Hotel and Tourism Management Institute

Hotel Campus Mariental Panorama
6174 Soerenberg, Luzern, Switzerland
Tel.: +41 (0)41 488 1125

Kontakt Person: Herr Petr Jiskra
E-Mail: petr.jiskra@htmi.ch
Internet: www.htmi.ch

BA in Hotel and Tourism Management

Möglichkeit zum Einstieg in das 2. oder 3. Jahr

ca. Kosten pro Jahr: 18.000 EUR (inkludiert Unterkunft,
Verpflegung, Krankenversicherung, Unterrichtsmaterial und
Einschreibegebühren)

Glion - Institute of Higher Education

SCHWEIZ



Glion Institute of Higher Education

Campusse: Montreux (Schweiz), Bulle (Schweiz), London (England)

Regional Admissions Office Büro
Linienstrasse 100, D-10115 Berlin
Tel: +49 (0)179 1158728

Kontakt Person: Vanessa de Gruyter, Regional Admissions Manager
E-Mail: vanessa.degruyter@sommet-education.com
Internet: www.glion.edu

Bachelor Studiengänge:
Hospitality Management
Event, Sports & Entertainment Management

Kosten pro Semester: ab 15.000 EUR

LES Roches

SCHWEIZ



LES Roches International School of Hotel Management

Campusse: Cran Montana (Schweiz), Marbella (Spanien),
Shanghai (China) und Chicago (USA)

Regional Admissions Office Büro
Linienstrasse 100, D-10115 Berlin
Tel: +49 (0)179 1158728

Kontakt Person: Vanessa de Gruyter, Regional Admissions Manager
E-Mail: vanessa.degruyter@sommet-education.com
Internet: www.lesroches.edu

Bachelor Studiengänge:
International Hotel Management
Global Hospitality Management (Schweiz, China, Marbella)

Kosten pro Semester: ab 15.000 EUR

iba - Internationale Berufsakademie

DEUTSCHLAND



iba - Internationale Berufsakademie

Kronenstraße 2-4
D-79100 Freiburg
Tel.: +49 (0)761 703 29 169

E-Mail: info@iba-freiburg.de

Durch die Anrechnung von 49 ECTS Punkten erleichtert sich für Sie das 3-jährige duale Studium in International Business Management am iba-Studienort Freiburg. Die iba unterstützt bei der Vermittlung eines Partnerunternehmens innerhalb der Branchen Hotellerie, Tourismus und Event. Der Praxisbetrieb übernimmt in der Regel die Studiengebühren. Damit haben Sie ohne Kosten die Vorteile eines privaten Studiums. Zusätzlich erhalten Sie ein Taschengeld vom Betrieb. Sie erlangen einen staatlich anerkannten Bachelor-Abschluss und profitieren dabei von den Vorteilen eines privaten Studiums an einer führenden dualen Studieneinrichtung mit familiärem Charakter in Freiburg im Breisgau.

ca. Kosten pro Monat: 580 EUR
(werden in der Regel vom Praxisbetrieb übernommen)

IUBH - School of Business and Management

DEUTSCHLAND



IUBH School of Business and Management

Bad Honnef, Bad Reichenhall
Zenostraße 6
83435 Bad Reichenhall (D)
Tel.: +49 (0)8651 9666 57

Kontakt Person: Frau Linda Pfeiffer
E-Mail: linda.pfeiffer@campus-br.de
Internet: www.iubh.de

B.A. / Hotel Management

Verkürzte Studiendauer,
Anrechnung wird für jeden Bewerber individuell entschieden.

ca. Kosten pro Semester: 5.000 EUR
plus 600 EUR Immatrikulationsgebühr

Hotelschool THE HAGUE

NIEDERLANDE



Hotelschool THE HAGUE

Brusselselaan 2
2587 AH The Hague
Tel.: +31 (0)70 35 12 481 Fax: +31 (0)70 35 12 155

Kontakt Person: Frau Lauren Rigter
E-mail: l.rigter@hotelschool.nl
Internet: www.hotelschool.nl

BA Business Administration Hotel Management

Anrechnung HLT: Einstieg in das 3. Jahr
Anrechnung Kolleg: Einstieg in das 3. Jahr
Studiendauer für Absolventen: 2 Jahre zum BA in Business Administration in Hotel Management

ca. Kosten pro Jahr: 3100 EUR

Stenden University

NIEDERLANDE



Stenden University of Applied Sciences Leeuwarden

Postanschrift: P.O. Box 1298,
8900 CG Leeuwarden, Netherlands
Tel.: +31 (0)58 244 1259

Kontakt Person: Herr Ewald Temper
E-Mail: ewald.temper@stenden.com
Internet: www.stenden.com

BBA Hospitality Management
BBA Tourism Management
BBA International Business and Management Studies

Anrechnung Hospitality und Tourism Management
Anrechnung HLT: Einstieg in das 5. Semester
Anrechnung Kolleg: Einstieg in das 5. Semester

Anrechnung International Business
Anrechnung HLT: Einstieg in das 3. Semester
Anrechnung Kolleg: Einstieg in das 3. Semester

ca. Kosten pro Semester: 1000 EUR

Hawaii Pacific University

USA



Hawaii Pacific University

1164 Bishop Street, Honolulu, Hawaii
96813 USA
Tel.: +1 (808) 544 0200

E-mail: admission@hpu.edu
Internet: www.hpu.edu

BA Hospitality and Tourism Management

Anrechnung HLT: Einstieg in das 4. Semester

Anrechnung Kolleg: Einstieg in das 4. Semester

University of Derby

ENGLAND



University of Derby

Devonshire Road
Buxton Derbyshire
UK SK17 6RY

Kontakt Person: Mr. Tony Clodd
email: t.clodd@derby.ac.uk
www.derby.ac.uk

BA (Hons) International Hospitality Management
BA (Hons) Events Management
BA (Hons) International Tourism Management
BA (Hons) Culinary Arts
BA (Hons) Professional Culinary Management

Anrechnung HLT:

Einstieg in das letzte Studienjahr plus 1 Jahr Praktikum (optional)

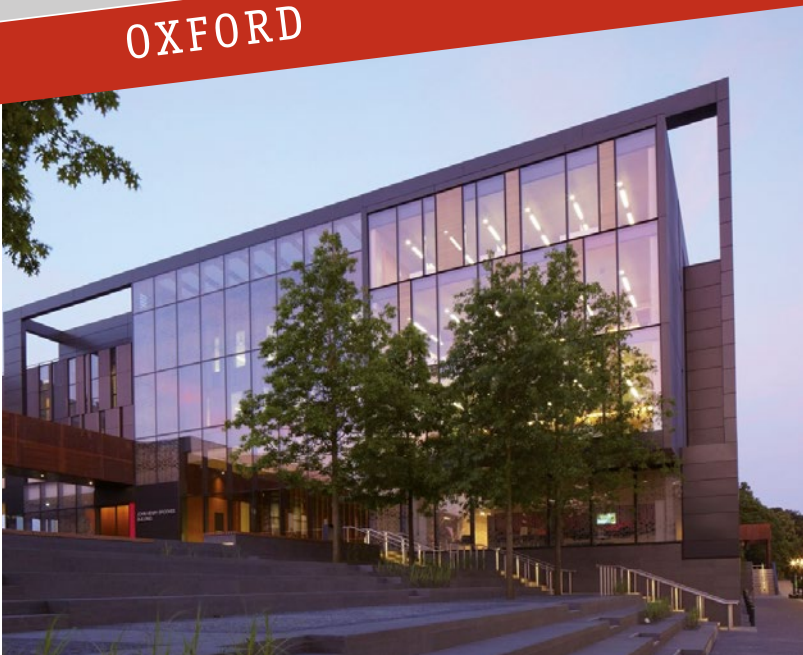
Anrechnung Kolleg:

Einstieg in das letzte Studienjahr plus 1 Jahr Praktikum (optional)

Studiendauer für Absolventen:

2 Semester Anschlussstudium zum BA (Hons)

ca. Kosten pro Jahr: 10.300 EUR
(Studenten können um Studienbeihilfe ansuchen)



Oxford School of Hospitality Management

Oxford Brookes University, Gipsy Lane Campus
Headington, Oxford, OX3 0BP, England
Tel.: 00 (44) 1865 483040

Kontakt Person: Dr. Julia Crawford (Head of Admissions)
Email: jcrawford@brookes.ac.uk
Internet: www.brookes.ac.uk/hospitality/

BSc International Hospitality Management
(Einstieg im September - 3. Jahr)

Zu absolvierende Kurse:

- People Management in Hospitality & Tourism
- International Marketing of Hospitality & Tourism Services
- Methods of Enquiry for Hospitality & Tourism
- Revenue Management and Pricing

BSc (hons) International Hospitality Management (Einstieg im September - 3. Jahr)

Zu absolvierende Kurse:

- People Management in Hospitality & Tourism
- International Marketing of Hospitality & Tourism Services
- Methods of Enquiry for Hospitality & Tourism
- Revenue Management and Pricing
- Hospitality Events Management (double honours module)
- Leadership & Professional Development (double honours module)



Die Studenten müssen sich neben den Pflichtfächern zusätzlich zu Wahlfächern, welche selbst gewählt werden können, anmelden.

Studenten, welche einen erfolgreichen Abschluss des Bachelorstudiums absolviert haben, können an der Oxford School of Hospitality Management ein Masterstudium weiter verfolgen. Hierbei handelt es sich um ein Vollzeit-Studium, welches in 12 Monaten absolviert ist.

MSc International Hotel & Tourism Management
MSc International Tourism Management
MSc International Hospitality, Event and Tourism Management

Das Schulgeld für das Bachelorstudium beträgt 4625 GBP (UK/EU students) und 6445 GBP (International students) pro Semester.

Kriterien/Anforderungen an mögliche Bewerber:

- Absolventen der Höheren Lehranstalt für Tourismus oder des Kollegs können im 3. Jahr an der Oxford School einsteigen
- Einstieg immer nur im September möglich
- Absolventen der Höheren Lehranstalt für Tourismus benötigen einen Notendurchschnitt von mindestens 2
- Bewerber müssen das GCSE Englisch vorweisen können sowie in Mathematik mindestens die Note Befriedigend haben
- Bewerber müssen beim IELTS (International English Language Testing System) im Schreiben und Lesen mindestens 6.0 erreichen
- Alle Bewerber müssen auf der UCAS Website eine vollständige Bewerbung ausfüllen

International College of Hotel Management

AUSTRALIEN



International College of Hotel Management

Days Road
Regency Park SA 5010, Australia
Tel.: +61 8 8228 3636 Fax: +61 8 8228 3684

Kontakt Person: Herr Gerald Lipman
E-mail: admissions@ichm.edu.au
Internet: www.ichm.edu.au

Bachelor of Business (Hospitality Management)
Bachelor of International Hotel Management
(Swiss Hotel Association)

Anrechnung HLT: Einstieg in das 5. Semester

Anrechnung Kolleg: Einstieg in das 5. Semester

Studiendauer für Absolventen :

1 Jahr zum Bachelor of Business (Hospitality Management)

1 weiteres Jahr zum Bachelor of International Hotel Management
(Swiss Hotel Association)

ca. Kosten pro Jahr: 18.900 EUR

Blue Mountains International Hotel Management School

AUSTRALIEN



Blue Mountains International Hotel Management School

Leura Campus
1 Chambers Road, Leura
New South Wales 2780
Australia

Sydney Campus
540 George Street, Sydney
New South Wales 2000
Australia

[mailto: enquiry@bluemountains.edu.au](mailto:enquiry@bluemountains.edu.au)
www.bluemountains.edu.au

BA International Hotel and Resort Management
BA International Event Management

Anrechnung HLT: Einstieg in das letzte Studienjahr

Anrechnung Kolleg: Einstieg in das letzte Studienjahr

Studiendauer für Absolventen: 2 Semester Anschlussstudium
zum BA

... und das sagen unsere Absolventen über die Partneruniversitäten

Kai Winklhofer,
Absolvent HLT Klessheim 2015
Studium Hotelschool The Hague



„Seit September 2016 studiere ich „Bachelor of Business Administration in Hotel Management“ an der Hotelschool The Hague (HTH) in den Niederlanden. Am Career Day in Klessheim kam ich das erste Mal in Kontakt mit HTH. Was mich besonders angesprochen hat, ist der maßgeschneiderte Studienweg für Absolventen von Tourismusschulen, der sogenannte International Fast Track. Hierbei hat man die Möglichkeit den Bachelor Abschluss innerhalb von zwei anstatt vier Jahren zu absolvieren. HTH gibt mir die Möglichkeit in einem internationalen Umfeld mein Wissen in Hotelmanagement zu stärken sowie meine Leadership und Management Kompetenzen auf ein neues Level zu bringen.

Ins Besondere gefällt mir die praxisnahe Ausrichtung des Studiums.

HTH wird seinem Ruf als eine der besten Hotelmanagement Hochschulen weltweit auf jeden Fall gerecht und ich bin froh hier zu sein.“

Sigrid Brückler,
Kolleg-Absolventin 2014
Studium Stenden University



„Seit September 2015 studiere ich International Tourism Management an der Stenden University of Applied Sciences in Leeuwarden, Niederlande im Zuge des Short Track Programms. Das Unterrichtssystem hier in Stenden ist vergleichbar mit dem einer Fachhochschule in Österreich. Neben Vorlesungen, werden auch diverse Workshops in Gruppen angeboten. Die Kombination aus Theorie aber auch Praxis erleichtern den Prozess des Lernens immens. Es gefällt mir hier sehr gut in Stenden und auch wenn man als short tracker mitten im Studium einsteigt hat man nicht das Gefühl als hätte man etwas versäumt. Alles in Allem bin ich sehr froh mich für die Stenden University entschieden zu haben.“

Tourismusschulen Salzburg GmbH
Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg

www.ts-salzburg.at

Tourismusschulen Salzburg
Bad Hofgastein
Dr.-Zimmermann Straße 16
A-5630 Bad Hofgastein
hofgastein@ts-salzburg.at

Tourismusschulen Salzburg
Klessheim
Klessheimer Straße 4
A-5071 Siezenheim
klessheim@ts-salzburg.at

Tourismusschulen Salzburg
Bramberg
Wennser Straße 50
5733 Bramberg am Wildkogel
bramberg@ts-salzburg.at

Eine Einrichtung der

