



# Partneruniversitäten

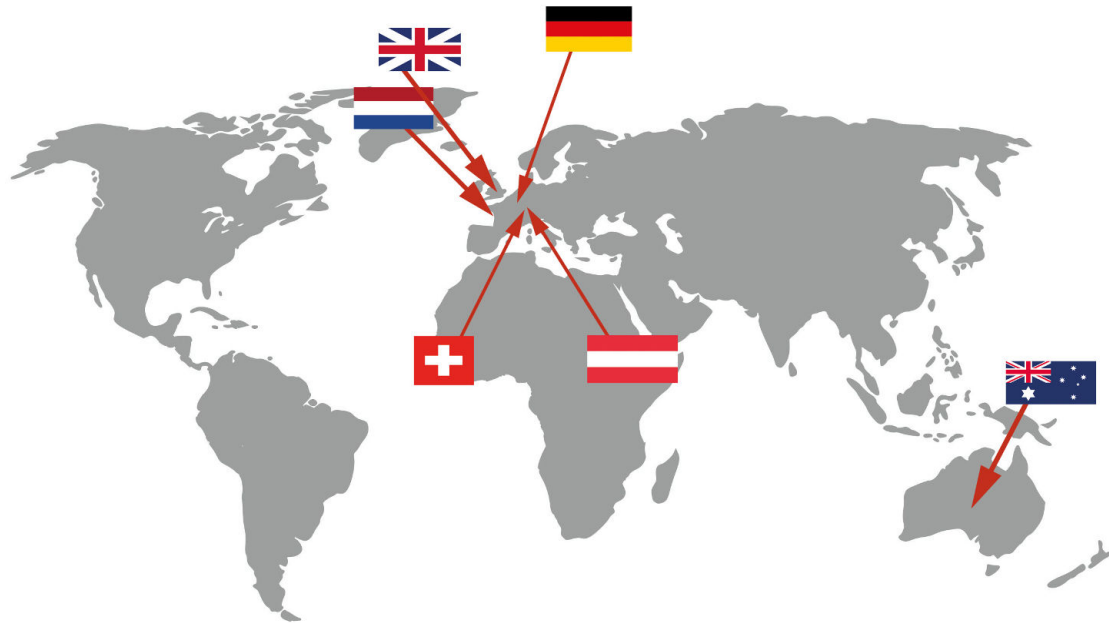
Der clevere Weg zum Bachelor



TOURISMUSCHULEN  
SALZBURG

Unsere Partnerunis im Überblick...

Verkürzte Studiendauer!



Career Center

Ein exklusives Job-Portal

## JOBPLATTFORM

Wir begleiten unsere Absolventen auf den Weg in ihr Berufsleben und auf ihrem Karriereweg. Fast täglich erreichen uns Top-Jobs aus allen Bereichen der Tourismusbranche, die wir auf die Jobplattform stellen.

Steig ein unter [www.tourismus-karriere.info](http://www.tourismus-karriere.info)

E-mail: [career@ts-salzburg.at](mailto:career@ts-salzburg.at)

# IBS - AKADEMIE ÖSTERREICH



## IBS – Akademie

Tuchlauben 11/37  
1010 Wien  
Tel.: +43 (0)1 9971 801

Kontakt Person: Frau Christina Schweiger BA  
[office@ibs-akademie.at](mailto:office@ibs-akademie.at)  
[www.ibs-akademie.at](http://www.ibs-akademie.at)

Bachelor Tourismusmanagement  
Bachelor Unternehmensführung  
Bachelor Management im Gesundheitswesen  
Studienorte: Wien, Innsbruck,  
(zusätzlicher Prüfungsstandort: Salzburg)

Absolventen der Höheren Lehranstalt und  
des Kollegs können sich bis zu 12 Module  
anrechnen lassen, daher ist der Bachelor in  
1,5 Jahren berufsbegleitend zu absolvieren.

Gesamtkosten für das Studium:  
ab 8.945,- bis maximal 9.146,- je nach  
Anrechnung der Vorbildung inklusive  
Prüfungs- und Anmeldegebühr

... und das sagen unsere Absolventen  
über die Partneruniversitäten



Corinna Fasching, BA  
Kolleg-Absolventin  
Verkürztes Studium IBS

„Nach dem erfolgreich abgeschlossenen Kolleg in Klessheim und dreijähriger Berufstätigkeit wollte ich mich weiterbilden und habe mit dem berufsbegleitenden Studium des IBS die ideale Ergänzung gefunden.

Das Studium ist durch die praxisorientierte Ausrichtung der Vorlesungen eine sehr gute Ergänzung um bestehendes Wissen und berufliche Erfahrungen mit aktuellen touristischen Erkenntnissen zu verbinden. Besonders die hohe Qualität in der Auswahl der Vortragenden war eine große Bereicherung. Durch die verkürzte Studiumszeit von 1,5 Jahren und die freie Zeiteinteilung ist das berufsbegleitende Studium von IBS auch neben einem Vollzeitjob realisierbar.“

# Fachhochschule Salzburg IMT

ÖSTERREICH



## Fachhochschule Salzburg Innovation und Management im Tourismus

Campus Urstein Süd 1  
5412 Puch/Urstein

BA Innovation & Management in Tourism  
(Unterrichtssprache Englisch)

Kontakt Person: Frau Yuanyuan Wang

Tel.: +43 (0)50 2211 1371

[yuanyuan.wang@fh-salzburg.ac.at](mailto:yuanyuan.wang@fh-salzburg.ac.at)

BA Innovation und Management im Tourismus  
(Unterrichtssprache Deutsch)

Kontakt Person: Frau Gordana Lovric

Tel.: +43 (0)50 2211 1354

[gordana.lovric@fh-salzburg.ac.at](mailto:gordana.lovric@fh-salzburg.ac.at)

Anrechnung wird für jeden Bewerber  
individuell entschieden.

Einstieg in das 3. Semester möglich.

ca. Kosten pro Semester: 400 EUR



# Glion - Institute of Higher Education

SCHWEIZ



## Glion Institute of Higher Education

Campusse: Montreux (Schweiz), Bulle (Schweiz), London (England)

Kontakt: Ingrid Schroder  
Admissions Manager for Austria  
Telefon: 0049 152 21457897  
Email: [ingrid.schroder@sommet-education.com](mailto:ingrid.schroder@sommet-education.com)  
Webseite: [www.glion.edu](http://www.glion.edu)

Bachelor Studiengänge:  
BBA in International Hospitality Business  
Spezialisierungen möglich in:  
Luxury Brand Management in Hospitality  
International Hotel Development and Finance  
International Event Management

Kosten pro Semester: ab 20.000 EUR

# LES Roches

SCHWEIZ



## LES Roches Global Hospitality Education

Campusse: Crans Montana (CH),  
Marbella (ESP), Shanghai (CHN)

Kontakt: Ingrid Schroder  
Admissions Manager for Austria  
Telefon: 0049 152 21457897  
Email: [ingrid.schroder@sommet-education.com](mailto:ingrid.schroder@sommet-education.com)  
Webseite: [www.lesroches.edu](http://www.lesroches.edu)

Bachelor Studiengänge:  
BBA in Global Hospitality Management  
Spezialisierungen möglich in:  
Hospitality Entrepreneurship  
Digital Marketing Strategies  
Hotel Financial Performance  
Resort Development and Management

Kosten pro Semester: ab 20.000 EUR

ISBA

DEUTSCHLAND



### **ISBA - Internationale Studien- und Berufsakademie Freiburg**

Kronenstraße 2-4  
D-79100 Freiburg  
Tel.: +49 (0)761 999 81  
[office@isba-freiburg.de](mailto:office@isba-freiburg.de)

Durch die Anrechnung von ECTS Punkten erleichtert sich für Sie das 3-jährige duale Studium in International Business Management B.A. an der ISBA Freiburg.

Die Unternehmenskooperation und Studienberatung der ISBA Freiburg unterstützt bei der Suche nach einem Partnerunternehmen innerhalb der Branchen Hotellerie, Tourismus und Event. Sie erlangen einen staatlich anerkannten Bachelor-Abschluss und profitieren dabei von den Vorteilen eines privaten Studiums.

ca. Kosten pro Monat: 580 EUR

IU - Internationale Hochschule  
DEUTSCHLAND



### **Steigenberger Akademie**

Bad Reichenhall  
Zenostraße 6  
83435 Bad Reichenhall (D)  
Tel.: +49 (0)8651 9666 57

Kontaktperson: Frau Martina Gruber  
[studienberatung@stak-online.de](mailto:studienberatung@stak-online.de)

B.A. / Hotel Management  
B.A. / Tourismusmanagement

Verkürzte Studiendauer,  
Anrechnung wird für jeden Bewerber individuell  
entschieden.

ca. Kosten pro Semester: 3.800 EUR

# NHL Stenden University

## NIEDERLANDE



### NHL Stenden University

Postanschrift: P.O. Box 1298,  
8900 CG Leeuwarden, Netherlands  
Tel.: +31 (0)58 244 1259

Kontakt Person: Herr Ewald Temper  
ewald.temper@stenden.com  
www.nhlstenden.com

BBA Hospitality Management  
BBA Tourism Management

Anrechnung Tourism Management:  
HLT: 5 Semester von 8 werden angerechnet  
(bleiben 3 Semester Theorie)

Kolleg: 5 Semester von 8 werden angerechnet  
(bleiben 3 Semester Theorie)

Anrechnung Hotel Management:

HLT: 5 Semester von 8 werden angerechnet

(bleiben 3 Semester: 2 Semester Theorie & 1 Semester Praktikum)

Kolleg: 5 Semester von 8 werden angerechnet, wenn der Bewerber mindestens 21 Wochen  
Praxiserfahrung vorweisen kann.

Im Anschluss an das Bachelor Studium kann an der Stenden University in nur einem Jahr das Masterstudium absolviert werden.

Studienrichtungen Master: International Leisure, Tourism & Events Management; International Hospitality and Service Management, Content & Media Strategy.

- Moderne Unterrichtsmethodik (DesignBasedEducation): Theorie und Industrie treffen sich im Klassenraum (Atelier)

- International: An der NHL Stenden studieren Studenten aus ca. 100 verschiedenen Nationen.

Kosten: Die Studiengebühren betragen € 2168,-

Finanzierung: Österreicher und Deutsche, die in Ihrem Land Recht auf Studienfinanzierung haben, können diese auch für ein Studium an der NHL Stenden beantragen.



# Hotelschool THE HAGUE

## NIEDERLANDE



### Hotelschool THE HAGUE

Brusselselaan 2  
2587 AH The Hague  
Tel.: +31(0)611 267299  
Kontakt Person: Herr Simon Issa  
[s.issa@hotelschool.nl](mailto:s.issa@hotelschool.nl)  
[www.hotelschool.nl](http://www.hotelschool.nl)

Bachelor of Arts in Hospitality Management

Anrechnung HLT: Einstieg in das 3. Semester  
Anrechnung Kolleg: Einstieg in das 3. Semester  
Studiendauer: 2 Jahre Studium an der Uni plus  
anschließendes sechsmonatiges Praktikum  
(2,5 Jahre bis zum Bachelor)

Studienstart Fast Track Program: Juli  
ca. Kosten für das 2.5 jährige Bachelor Studium:  
11.900 EUR

# University of Derby

## ENGLAND



### University of Derby

University of Derby  
Kedleston Road  
Derby  
DE22 1GB  
Kontakt: Anna Scott  
+44(0)1332 592869  
[a.scott@derby.ac.uk](mailto:a.scott@derby.ac.uk)  
[www.derby.ac.uk](http://www.derby.ac.uk)

BA (Hons) International Hospitality Management  
BA (Hons) Events Management  
BA (Hons) International Tourism Management

Anrechnung HLT:  
Einstieg in das letzte Studienjahr plus  
1 Jahr Praktikum (optional)  
Anrechnung Kolleg:  
Einstieg in das letzte Studienjahr plus  
1 Jahr Praktikum (optional)  
Studiendauer für Absolventen:  
2 Semester Anschlussstudium zum BA (Hons)

ca. Kosten pro Jahr: 16.500 EUR

# Studieren an Spitzenuniversität

## OXFORD



### **Oxford School of Hospitality Management**

Oxford Brookes University, Gipsy Lane Campus  
Headington, Oxford, OX3 0BP, England  
Tel.: 00 (44) 1865 483040

Kontakt Person: Dr. Julia Crawford  
(Head of Admissions)  
Email: [jcrawford@brookes.ac.uk](mailto:jcrawford@brookes.ac.uk)  
Internet: [www.brookes.ac.uk/hospitality/](http://www.brookes.ac.uk/hospitality/)

**BSc International Hospitality Management**  
(Einstieg im September - 3. Jahr)

Zu absolvierende Kurse:

- People Management in Hospitality & Tourism
- International Marketing of Hospitality & Tourism Services
- Methods of Enquiry for Hospitality & Tourism
- Revenue Management and Pricing

**BSc (hons) International Hospitality Management** (Einstieg im September - 3. Jahr)

Zu absolvierende Kurse:

- People Management in Hospitality & Tourism
- International Marketing of Hospitality & Tourism Services
- Methods of Enquiry for Hospitality & Tourism
- Revenue Management and Pricing
- Hospitality Events Management (double honours module)
- Leadership & Professional Development (double honours module)



Die Studenten müssen sich neben den Pflichtfächern zusätzlich zu Wahlfächern, welche selbst gewählt werden können, anmelden. Studenten, welche einen erfolgreichen Abschluss des Bachelorstudiums absolviert haben, können an der Oxford School of Hospitality Management ein Masterstudium weiter verfolgen. Hierbei handelt es sich um ein Vollzeit-Studium, welches in 12 Monaten absolviert ist.

**MSc International Hotel & Tourism Management**  
**MSc International Tourism Management**  
**MSc International Hospitality, Event and Tourism Management**

Das Schulgeld für das Bachelorstudium beträgt 4625 GBP (UK/EU students)

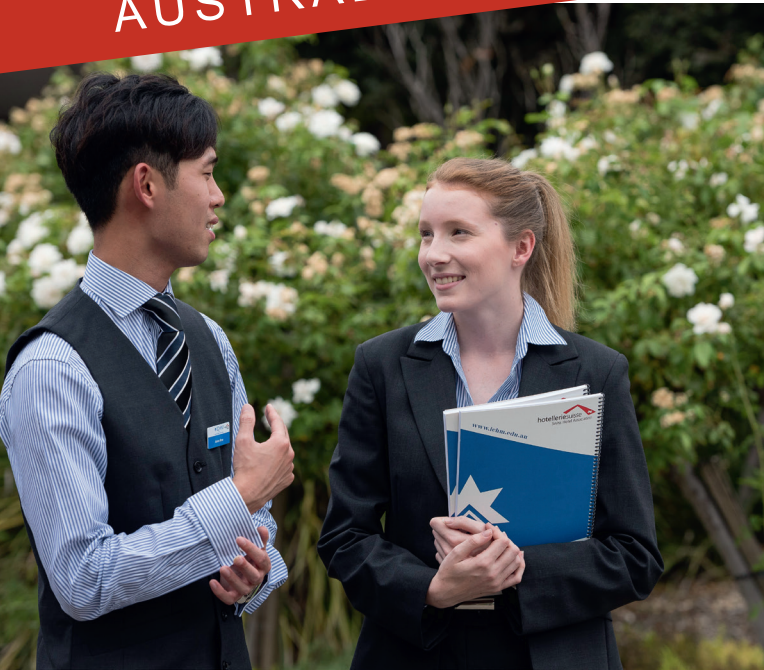
und 6445 GBP (International students) pro Semester.

**Kriterien/Anforderungen an mögliche Bewerber:**

- Absolventen der Höheren Lehranstalt für Tourismus oder des Kollegs können im 3. Jahr an der Oxford School einsteigen
- Einstieg immer nur im September möglich
- Absolventen der Höheren Lehranstalt für Tourismus benötigen einen Notendurchschnitt von mindestens 2
- Bewerber müssen das GCSE Englisch vorweisen können sowie in Mathematik mindestens die Note Befriedigend haben
- Bewerber müssen beim IELTS (International English Language Testing System) im Schreiben und Lesen mindestens 6.0 erreichen

# International College of Hotel Management

## AUSTRALIEN



### International College of Hotel Management

Days Road  
Regency Park SA 5010, Australia  
Tel.: +61 8 8228 3636 Fax: +61 8 8228 3684

Kontakt Person: Kontaktaufnahme via Career Center  
der Tourismusschulen Salzburg  
[career@ts-salzburg.at](mailto:career@ts-salzburg.at)

Bachelor of Business (Hospitality Management)  
Bachelor of International Hotel Management  
(Swiss Hotel Association)

Anrechnung HLT: Einstieg in das 5. Semester  
Anrechnung Kolleg: Einstieg in das 5. Semester  
Studiendauer für Absolventen :  
1 Jahr zum Bachelor of Business  
(Hospitality Management)  
1 weiteres Jahr zum Bachelor of International Hotel  
Management (Swiss Hotel Association)

ca. Kosten pro Jahr: 20.000 EUR



# ... und das sagen unsere Absolventen über die Partneruniversitäten

Kai Winklhofer,  
Absolvent HLT Klessheim 2015  
Studium Hotelschool The Hague



„Nach der Matura an der Tourismusschule Klessheim startete ich mit dem ‚Bachelor of Business Administration in Hotel Management‘ an der Hotelschool The Hague (HTH) in den Niederlanden. Am Career Day in Klessheim kam ich das erste Mal in Kontakt mit HTH. Was mich besonders angesprochen hat, ist der maßgeschneiderte Studienweg für Absolventen von Tourismusschulen, der sogenannte International Fast Track. Hierbei hat man die Möglichkeit den Bachelor Abschluss innerhalb von zwei anstatt vier Jahren zu absolvieren. HTH gibt mir die Möglichkeit in einem internationalen Umfeld mein Wissen in Hotelmanagement zu stärken sowie meine Leadership und Management Kompetenzen auf ein neues Level zu bringen.“

Ins Besondere gefällt mir die praxisnahe Ausrichtung des Studiums.

HTH wird seinem Ruf als eine der besten Hotelmanagement Hochschulen weltweit auf jeden Fall gerecht und ich bin froh hier zu sein.“

Sigrid Brückler,  
Kolleg-Absolventin 2014  
Studium Stenden University



„Nach dem Kolleg startete ich mit dem Short Track Programm ‚International Tourism Management‘ an der NHL Stenden University of Applied Sciences in Leeuwarden, Niederlande. Das Unterrichtssystem hier in Stenden ist vergleichbar mit dem einer Fachhochschule in Österreich. Neben Vorlesungen, werden auch diverse Workshops in Gruppen angeboten. Die Kombination aus Theorie aber auch Praxis erleichtern den Prozess des Lernens immens.“

Es gefällt mir hier sehr gut in Stenden und auch wenn man als short tracker mitten im Studium einsteigt hat man nicht das Gefühl als hätte man etwas versäumt. Alles in Allem bin ich sehr froh mich für die Stenden University entschieden zu haben.“

**Tourismusschulen Salzburg GmbH**  
Wirtschaftskammer Salzburg  
Julius-Raab-Platz 1  
5027 Salzburg

**[www.ts-salzburg.at](http://www.ts-salzburg.at)**

**Tourismusschule  
Bad Hofgastein**  
Dr.-Zimmermann Straße 16  
A-5630 Bad Hofgastein  
**[hofgastein@ts-salzburg.at](mailto:hofgastein@ts-salzburg.at)**

**Tourismusschule  
Klessheim**  
Klessheimer Straße 4  
A-5071 Siezenheim  
**[klessheim@ts-salzburg.at](mailto:klessheim@ts-salzburg.at)**

**Tourismusschule  
Bramberg**  
Wennser Straße 50  
5733 Bramberg am Wildkogel  
**[bramberg@ts-salzburg.at](mailto:bramberg@ts-salzburg.at)**

Eine Einrichtung der

